

Arbetsgång för produktion av radioreklam

Först vill vi säga, tack för förtroendet!

Det här dokumentet är för dig som kund, och kan vara din checklista. Det påvisar vad du kan förbereda av dom delar vi behöver av dig men även information om vad du får från oss.

1.Kontakt

När beställning kommer in från dig som kund eller via säljare på Bauer, så tar vi kontakt med dig omgående. Vi diskuterar vad ni vill förmedla med er reklam. Varumärkesbyggande? Kampanj?

2.Plan

Vi sätter en tidsplan med deadline.

3.Manus

Behöver ni hjälp med manus? Maila underlag till lottie@ljudidentitet.se

Vad ska förmedlas ut till lyssnaren? Bifoga en kort beskrivning av kampanjen och stolpa upp vad som är viktigast att få med i texten. Är det viktigast att förmedla kampanjen eller var man som kund hittar er? Kalla fakta eller känsla? Värdeord? Ska det vara glatt, seriöst med en glimt, energiskt eller kanske svalt?

Har ni redan ett färdigt manus blir det vårt jobb att se till att texten passar in på den sekundlängd ni beställt.

Viktigt att komma ihåg:

Om det finns vissa ord, som inte har ett självklart uttal, tar vi gladeligen emot ett enkelt inspelat röstmemo från kund med ett korrekt uttal på adresser, varumärken eller produkter.

4.Speakerröst

När manus är godkänt av er som kund ska vi tillsammans välja en röst som ska representera ert varumärke.

Här får ni hjälp, utefter era tankar och idéer.

Vi har erfarenheten att rekommendera och lotsa er rätt.

Viktigt att komma ihåg:

Om ändringar av manus görs efter att speaker har levererat tillkommer extra speakeromkostnader. Önskas flera röster på samma reklamspot tillkommer även här kostnader.

5.Produktion

Inläsningen består av ett antal olika varianter som klipps ihop och editeras.

Man väljer passande musik och ev ljudeffekter.

Här förmedlas mycket känsla så en beskrivning eller en referenslåt på vad ni har tänkt är bra.

Johan har lång erfarenhet att att ljudsätta företag så har ni ingen ref kommer det lösa sig bra ändå.

6.Leverans av spoten digitalt

Ni lyssnar så den stämmer överens med era önskemål.

Känns allting rätt, så kommer vi behöva ett OK via mail.

7.Uppladdning

Det är vår uppgift att ladda in spoten i systemet ADTOOX.

Där placeras den in efter de datum och radiokanaler ni har bestämt ihop med Bauer.

